Цели рекламы (рекламные модели)

Информирование — формирование у целевой аудитории рекламы осведомленности об объекте рекламы.  
Убеждение — формирование у целевой аудитории рекламы предпочтения объекта рекламирования, убеждение аудитории в преимуществах рекламируемого предложения по сравнению с аналогами.  
Напоминание — поддержание у целевой аудитории рекламы осведомленности об объекте рекламы и интереса к нему.